

Số: 183/KH-TTYT

Kiên Hải, ngày 24 tháng 9 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông Về Dân số và phát triển những tháng cuối năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 98/KH-TTYT, ngày 09/5/2024 của Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải về “Thực hiện công tác Truyền thông-Giáo dục về Dân số & phát triển năm 2024”;

Căn cứ Kế hoạch số 3282/KH-SYT, ngày 23/9/2024 của Sở Y tế tỉnh Kiên Giang về việc tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về dân số và phát triển những tháng cuối năm 2024.

Trung tâm Y tế xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng với các nội dung như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

- Tuyên truyền, vận động về ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và địa phương, với trọng tâm tuyên truyền về dân số và phát triển, nâng cao chất lượng dân số;

- Các hoạt động hưởng ứng truyền thông khẩu hiệu tuyên truyền phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả, phù hợp với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại đơn vị.

#### II. Nội dung và các hoạt động truyền thông hưởng ứng

##### 1. Ngày tránh thai thế giới (26/9)

a. **Chủ đề:** “Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”.

##### b. Nội dung hoạt động truyền thông

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn. Nâng cao nhận thức cho mọi người dân đặc biệt là các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng;

- Viết tin, bài phối hợp với phòng VHTT- Truyền thanh huyện phát trên sóng đài phát thanh huyện, trạm phát thanh các xã hưởng ứng về Ngày tránh thai thế giới; nội dung về CSSKSS/KHHGD, phòng tránh thai cho VTN-TN, nam, nữ, vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, in ấn băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9;

- Họp nhóm tuyên truyền cung cấp thông tin về CSSKSS/KHHGD cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ nhằm hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới.

- Tổ chức lồng ghép các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9) trong các đợt tuyên truyền, vận động, lồng ghép dịch vụ CSSKSS/KHHGD năm 2024.

### **c. Thông điệp truyền thông**

- Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

- Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.

- Mọi công dân đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.

- Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

- Giới trẻ có trách nhiệm quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.

- Tình yêu của cha mẹ giúp con hiểu biết, sống có trách nhiệm với sức khỏe sinh sản của chính mình.

## **2. Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về NCT Việt nam (tháng 10)**

**a. Chủ đề:** “Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”

### **b. Nội dung hoạt động truyền thông**

- Phối hợp với Hội người cao tuổi huyện chỉ đạo Trạm y tế các xã tư vấn, hỗ trợ khám chữa bệnh miễn phí cho người cao tuổi; đặc biệt, chú ý người cao tuổi có hoàn cảnh khó khăn. Tổ chức các hoạt động truyền thông tư vấn nhóm nhỏ tại gia đình và cộng đồng, truyền thông chăm sóc sức khỏe người cao tuổi câu lạc bộ liên thế hệ.

- Đưa tin, bài tuyên truyền trên Đài truyền thanh huyện hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10);

- Nhân bản các sản phẩm truyền thông như: In ấn, sản xuất tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu... treo trên các trục lộ chính để tuyên truyền và cấp cho người dân;

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

### **c. Thông điệp truyền thông**

- Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

- Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

- Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.

- Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

## **3. Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)**

**a. Chủ đề:** *Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái* - “Girls’ vision for the future”

### **b. Nội dung hoạt động truyền thông**

- Phối hợp với Đài truyền thanh huyện đưa tin, bài phát thanh trên hệ thống thông tin đại chúng trong toàn địa bàn huyện với các nội dung truyền thông về: Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình; bình đẳng giới;
- Lồng ghép tổ chức các cuộc họp nhóm tuyên về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.
- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi;
- In ấn băng rôn tuyên truyền tại các điểm đông dân cư với các nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10);
- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

### **c. Thông điệp truyền thông**

- Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
- Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.
- Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
- Đầu tư cho tương lai của trẻ em gái là đầu tư vào tương lai của đất nước.
- Hãy xây dựng một tương lai để mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và trao quyền.
- Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

## **4. Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)**

**a. Chủ đề:** *“Nâng cao chất lượng dân số để đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc”*

### **b. Nội dung hoạt động truyền thông**

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tại địa phương đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, triển khai lồng ghép nội dung dân số vào chương trình của các ngành đến các cơ sở nhằm hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam 26/12;
- Phối hợp với Đài Truyền thanh huyện tuyên truyền về nội dung, thông điệp phát thanh hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12); các chủ trương chính sách pháp luật của Đảng, nhà nước, các văn bản chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương trong thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-TW của Ban chấp hành Trung ương Đảng về công tác Dân số trong tình hình mới;
- Sản xuất băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) trên các trục lộ chính trung tâm huyện, xã; nơi đông dân cư trước, trong và sau ngày 26/12/2024;

### **c. Thông điệp truyền thông**

- Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; là sự nghiệp của toàn đảng, toàn dân.
- Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững.

- Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

- Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh, tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.

- Không tảo hôn, kết hôn cận huyết thống để bảo vệ giống nòi.

- Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

- Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.

- Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thể hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Dân số - Truyền thông, Giáo dục sức khỏe**

- Tham mưu xây dựng và tổ chức triển khai các hoạt động Kế hoạch hưởng ứng “Ngày tránh thai thế giới (26/9); Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Tháng hành động Quốc gia về NCT Việt nam (tháng 10); Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10); Ngày dân số Việt Nam (26/12) và Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)” trên địa bàn huyện;

- Phối hợp với Đài truyền thanh đưa các chuyên mục, tin, bài phóng sự phát trên sóng đài phát thanh huyện, trạm phát thanh các xã hưởng ứng các hoạt động truyền thông những tháng cuối năm 2024;

- Phối hợp với Trạm y tế các xã tư vấn, hỗ trợ khám chữa bệnh miễn phí cho người cao tuổi; đặc biệt người cao tuổi có hoàn cảnh khó khăn. phát hiện và điều trị sớm các bệnh có liên quan đến người cao tuổi;

- Nhân bản các sản phẩm truyền thông như: In ấn, sản xuất tờ rơi, băng rôn... treo trên các trục lộ chính để tuyên truyền từng nội dung tại các điểm đông dân cư và cấp cho người dân;

#### **2. Trạm y tế các xã**

Trên cơ sở Kế hoạch của Trung tâm Y tế huyện; Trạm Y tế các xã xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện truyền thông phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương:

- Hợp nhóm tuyên truyền cung cấp thông tin về CSSKSS/KHHGD cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ nhằm hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới. Tổ chức lồng ghép các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9) trong các lần tuyên truyền, vận động, lồng ghép dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD năm 2024;

- Theo dõi, quản lý sức khỏe người cao tuổi trên địa bàn; khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi theo quy định tại thông tư số 35/2011/TT-BYT, ngày 15/10/2011 của Bộ y tế và Thông tư số 96/2018/TT-BTC, ngày 18/10/2018 của Bộ Tài chính;

- Lồng ghép tổ chức các cuộc họp nhóm tuyên truyền tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD, về thực trạng mất cân bằng giới tính khi sinh, bình đẳng giới...

- Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể truyền thông về dân số và phát triển, SKSS/KHHGD, các vấn đề liên quan tới chủ đề hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông như; Treo băng rôn, phát tài liệu, tờ rơi ... hưởng ứng tuyên truyền các hoạt động tại các điểm đông dân cư;

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện từng hoạt động về Trung tâm Y tế (qua phòng DS-TTGD SK) để huyện tổng hợp về trên theo quy định.

#### **IV- Kinh phí thực hiện:**

Nguồn kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông được chi từ nguồn kinh phí sự nghiệp chương trình Dân số và từ nguồn ngân sách huyện cấp phân bổ cho cấp xã năm 2024.

Trên đây là kế hoạch tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về Dân số và phát triển những tháng cuối năm 2024 của Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải, đề nghị các Khoa, phòng chuyên môn và Trạm y tế các xã phối hợp thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Y tế (Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh);
- BGĐ Trung tâm Y tế huyện;
- Các khoa, phòng /TTYT huyện;
- Trạm y tế các xã;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC**



*Nguyễn Văn Cẩn*

## **KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN**

(Kèm theo kế hoạch số: 183/KH-TTYT, ngày 24/9/2024 của TTYT)

### **I. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN NGÀY TRÁNH THAI THẾ GIỚI**

- Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.
- Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.
- Mọi công dân đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.
- Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.
- Giới trẻ có trách nhiệm quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.
- Tình yêu của cha mẹ giúp con hiểu biết, sống có trách nhiệm với sức khỏe sinh sản của chính mình.

### **II. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUỐC TẾ NGƯỜI CAO TUỔI**

- Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.
- Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
- Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
- Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.
- Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.
- Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

### **III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUỐC TẾ TRẺ EM GÁI**

- Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
- Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.
- Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
- Đầu tư cho tương lai của trẻ em gái là đầu tư vào tương lai của đất nước.
- Hãy xây dựng một tương lai để mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và trao quyền.
- Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

### **IV. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN NGÀY DÂN SỐ VIỆT NAM**

- Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; là sự nghiệp của toàn đảng, toàn dân.
- Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững.